

# 13 UN RÉSEAU INTERNATIONAL AVEC UNE BASE ÉLARGIE DE SOUSCRIPTEURS ET DE PARTENAIRES



JL. Guigou, F. Zmokhol, MA. Moratinos, JM. Paintendre

Depuis 2007, fort du soutien de ses membres fondateurs français, l'IPEMED a œuvré pour élargir et internationaliser sa base de souscripteurs et de partenaires avec trois axes prioritaires :

- constituer une base de membres en adéquation avec les principaux thèmes de travail du think tank ;
- se rapprocher des problématiques locales ;
- élargir les horizons thématiques et géographiques.

Cette démarche répond aux missions que l'IPEMED s'est assignées, être international et paritaire afin de représenter au mieux l'intérêt général du Nord, du Sud et de l'Est de la Méditerranée.

## L'ENRICHISSEMENT DES TRAVAUX DU THINK TANK PAR L'EXPERTISE DE SES MEMBRES

Dès sa création, l'IPEMED a identifié les secteurs clés de l'intégration économique euro-méditerranéennes. Plusieurs chantiers ont

été conduits avec les membres d'origine (Engie pour l'énergie, Suez pour l'eau et l'assainissement, Air France et SNCF pour les transports, etc.) qui ont contribué à l'opérationnalisation des rapports et à faciliter leur diffusion auprès des décideurs politiques régionaux. L'efficacité de cette synergie avec les acteurs économiques a poussé l'Institut à rechercher de nouveaux membres œuvrant dans des secteurs d'étude de l'IPEMED en cours ou émergents :

- Le Crédit Agricole du Maroc et le Groupe Avril (Sofiproteol) pour l'agroalimentaire ;
- Orange pour le numérique ;
- La Macif et le Crédit coopératif pour l'économie sociale et solidaire ;
- Sanofi et Unimed pour la santé ;
- Bpifrance, Safran et Al Badr pour la coproduction.

Cette coopération avec les membres fondateurs a porté sur :

- La **réflexion** : participation aux groupes de travail thématiques ;

- La **diffusion des idées** : organisation de séminaires de restitution conjoints et participation à des conférences ;
- Le **portage des propositions auprès des politiques** : rencontres bilatérales, débats lors des Forums annuels de l'IPEMED, articulation avec le Comité d'orientation politique.

## DES ACTIONS LOCALES POUR UNE AMBITION GLOBALE

Afin d'identifier et de répondre au mieux aux besoins des acteurs économiques locaux, l'IPEMED a adopté une approche *bottom-up*. Cette orientation s'est matérialisée par :

- L'arrivée de nouveaux membres fondateurs en provenance des pays du Nord, du Sud et de l'Est de la Méditerranée (Espagne, Liban, Maroc, Mauritanie, Tunisie) ;
- La conclusion de conventions de partenariats avec plusieurs organes régionaux (Conseils régionaux, CCIR et agences de développement) ;

JL. Guigou, C. Wulff, 2015





Conférence « PME et monde arabe », 2014

- La signature de protocoles d'accord avec des rassemblements de décideurs économiques du Nord et du Sud (EMA en Allemagne, RDCL au Liban, CGEM au Maroc et IACE en Tunisie).

#### DES PARTENARIATS POUR DE NOUVEAUX HORIZONS

Afin de prendre en compte la multiplicité des échanges méditerranéens qu'ils soient sociaux, culturels ou politiques et ainsi d'élargir son champ d'étude, l'IPEMED a noué un partenariat avec l'Union pour la Méditerranée, organisation intergouvernementale

rassemblant 43 États qui fournit un forum unique pour améliorer la coopération et le dialogue régionaux dans la région. Par ailleurs, l'IPEMED assure la vice-présidence de MED Confédération, association initiée par La Caixa, membre fondateur de l'IPEMED, qui entend donner un nouvel élan à la coopération socio-économique en regroupant plusieurs institutions multisectorielles comme IEMed et TEPAV.

Dans le contexte d'émergence du continent africain et de diversification des économies du Moyen-Orient, la Méditerranée, trop longtemps tournée vers l'Europe, doit

redevenir une grande région centrale entre l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Europe. Afin d'accompagner ce mouvement souhaitable et inéluctable, l'IPEMED a élargi géographiquement son champ d'étude dans le cadre du projet La Verticale et ses partenariats en se rapprochant du Club Efficience, cercle de réflexion regroupant des membres issus de la diaspora afro-française, et d'Arab Business Leaders, organisation indépendante basée à Dubaï et créée afin de promouvoir les relations économiques entre le monde arabe et les autres régions du globe.



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean



EMA  
Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein  
المنظمة العربية الأرومتوسطية للتعاون الاقتصادي  
Euro-Mediterranean-Arab Association