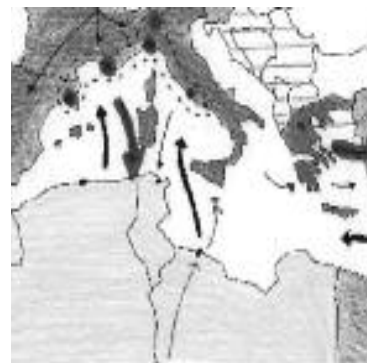


# Les réseaux économiques professionnels transméditerranéens



Soutenir et coordonner les initiatives de maillage socioprofessionnel du territoire régional

## RÉSUMÉ

DEPUIS LE LANCEMENT DU PROCESSUS de Barcelone en 1995 et souvent grâce à lui, un grand nombre d'initiatives de la société civile tissent un réseau transméditerranéen de coopération et de solidarités multiples dans le domaine économique (audiovisuel, postes, transporteurs d'électricité, cancérologues, professionnels du capital investissement, collectivités locales...).

Mais faute d'une coordination suffisante, ces initiatives restent dispersées. Elles ne parviennent pas à mailler le territoire d'une manière profonde. En comparaison, les pays riverains de la Mer Baltique associent, sous l'impulsion des gouvernements qui forment le Conseil des Etats de la Mer Baltique, leurs ports, leurs transporteurs, leurs villes, leurs universités...

## PROPOSITIONS D'ACTION DE L'UPM

L'UPM :

- reconnaît la pertinence du travail des réseaux professionnels pour le rapprochement des deux rives de la Méditerranée;
- apprécie la diversité de leurs approches et salue leur autonomie stratégique;
- reconnaît leurs quatre objectifs : échanges d'expériences, harmonisation des normes et procédures, mise en place de formations professionnelles communes, constitution en alliance si possible;
- leur propose de faire masse en tenant, autant que faire se peut, une réunion annuelle en même temps et dans le même lieu au cours d'une grande manifestation emblématique commune, afin de faciliter les synergies et de renforcer leur visibilité ;
- établit et labellise une liste des réseaux économiques professionnels transméditerranéens dont elle soutiendra financièrement le développement;
- alloue une enveloppe totale d'un million d'euros annuels pour la coordination et le soutien au fonctionnement de ces réseaux – indépendamment des financements spécifiques que chaque réseau, dans sa pleine autonomie stratégique, pourra mobiliser pour ses projets propres ;
- facilite la mobilité professionnelle des agents et partenaires des réseaux labellisés UPM.

## 1. Le contexte : beaucoup de réseaux professionnels, mais pas de maillage régional

DEPUIS LE LANCEMENT du processus de Barcelone en 1995 et souvent grâce à lui, un grand nombre d'initiatives de la société civile tissent un réseau transméditerranéen de coopération et de solidarités multiples. Mais faute d'une coordination suffisante, qui soit respectueuse de leur autonomie stratégique, ces initiatives restent dispersées. Elles ne parviennent pas à mailler le territoire d'une manière profonde. En comparaison, les pays riverains de la Mer Baltique associent, sous l'impulsion des gouvernements qui forment le Conseil des Etats de la Mer Baltique, leurs ports, leurs villes, leurs universités...

Depuis quelques années, aussi bien les groupements professionnels sectoriels (audiovisuel, postes, transporteurs d'électricité, oncologues, professionnels du capital investissement...) que les collectivités territoriales (CRPM, Cités Unies de la Méditerranée, Arc Latin...) multiplient les échanges entre les deux rives. D'autres sont en train d'émerger, dans le ferroviaire, dans l'urbanisme, avec les professionnels de l'eau, les agences de bassin, les vétérinaires... Ces réseaux transméditerranéens restent largement ignorés, alors qu'ils sont porteurs d'échanges dans la durée et de création de confiance. C'est d'autant plus dommage que ces acteurs identifient facilement les points de blocage concrets (normes techniques et commerciales incompatibles, manque d'échange d'expériences, difficultés de circulation dans la région, etc.) à partir desquels, s'ils étaient levés par les pouvoirs publics, la société civile accélérerait le rapprochement des deux rives.

## 2. Les quatre objectifs d'une meilleure coordination

- **RECONNAÎTRE LA PERTINENCE** du travail de ces réseaux professionnels pour le rapprochement des deux rives de la Méditerranée ;
- **PROPOSER AUX RÉSEAUX DE FAIRE MASSE**, d'être visibles et de coopérer, en tenant, autant que faire se peut et sans remise en cause de leur rythme naturel et de leurs réunions spécifiques, une réunion annuelle en même temps et dans le même lieu au cours d'une grande manifestation emblématique commune. Cela permettrait (1) d'identifier les réseaux existants et les soutenir ; (2) de coordonner leur action opérationnelle et de bénéficier des synergies ; (3) de donner à ces acteurs de la société civile l'opportunité d'unifier leur message et de pouvoir ainsi mieux s'adresser aux décideurs.

- **FINANCER DES RÉSEAUX** qui sont peu coûteux, et dont l'impact pour la région peut être énorme (forte capacité de démultiplication dans les milieux professionnels de chacun des pays), mais qui manquent souvent du minimum de moyens pour pérenniser leur action commune ;
- **SOUTENIR** particulièrement les actions des réseaux professionnels qui pourraient s'insérer dans le cadre d'une politique méditerranéenne de maillage du territoire régional (ports, agences d'urbanisme, transports ferroviaires, technopoles etc.) ayant pour objectif la réalisation des interconnexions entre les deux rives et l'échange de bonnes pratiques.

## 3. Les réseaux professionnels actifs (liste non exhaustive)

- **BUSINESSMED** (Union Méditerranéenne des Confédérations d'Entreprises, [www.umce-med.org](http://www.umce-med.org)) est constituée des fédérations patronales des pays méditerranéens : CGEA (Algérie), OEB (Chypre), FEI (Egypte), MAI (Israël), JCI (Jordanie), ALI (Liban), MFOI (Malte), CGE (Maroc), PFI (Territoires Palestiniens), FSCC & CCI (Syrie), Utica (Tunisie), Tusiad et Tisk (Turquie). La CNPM (Mauritanie), Confindustria (Italie), la FIG-SEV (Grèce) et le MEDEF (France) sont observateurs. L'UMCE agit en faveur de la transition vers l'économie de marché et la libéralisation des échanges entre pays membres.
- **ASSOCIATION OF ORGANISATIONS OF MEDITERRANEAN BUSINESSWOMEN** ([www.afaemme.org](http://www.afaemme.org)) est composée d'associations de femmes chefs d'entreprise, originaires d'Espagne, de Syrie, du Maroc, d'Algérie, de France, d'Italie, de Croatie, d'Albanie, de Grèce, de Malte, de Chypre, de Turquie, du Liban, d'Egypte et de Jordanie. Elle promeut l'égalité au travail, et le développement des relations entre femmes d'affaires méditerranéennes.
- **YOUNG MEDITERRANEAN LEADERS** (YML, [www.ymlforum.org](http://www.ymlforum.org)) œuvre au rapprochement des deux rives de la Méditerranée sur la base de projets concrets, en s'appuyant sur l'énergie des jeunes décideurs méditerranéens. Le réseau des YML se réunit une fois par an pour réfléchir à des moyens d'action afin de donner corps à la Méditerranée. Ce Forum de deux jours se tient alternativement sur les rives nord et sud et réunit 250 jeunes décideurs autour d'orateurs prestigieux.
- La région compte plusieurs associations d'anciens élèves d'universités ou grandes écoles travaillant sur les deux rives de la Méditerranée : l'Association des Marocains des Grandes Ecoles (AMGE, [www.amge-caravane.com](http://www.amge-caravane.com)), l'Association des Tunisiens des Grandes Ecoles (ATUGE, [www.atuge.org](http://www.atuge.org)), le Réseau des Algériens diplômés des Grandes Ecoles

françaises (REAGE, [www.reage.org](http://www.reage.org)), l'Union des Jeunes Euro Maghrébins (UJEM, [www.ujem.org](http://www.ujem.org)), etc.

- LA FÉDÉRATION MÉDITERRANÉENNE DES RESSOURCES HUMAINES (France, Maroc, Algérie, Tunisie, Espagne, Portugal, [www.fmrh.org](http://www.fmrh.org)) promeut les politiques de gestion des ressources humaines, dans les entreprises publiques et privées, par l'échange des expériences des associations membres.

- EUROMED CAPITAL FORUM ([capital investissement, www.euromed-capital.com](http://capitalinvestissement.com)) rassemble les fonds de private equity et de capital risque intervenant en Méditerranée, diffuse les bonnes méthodes pour la création et le financement des PME. Il rassemble tous les ans cinq cents responsables de fonds.

- LE CLUB PPP MED AFRIQUE, lancé en 2008 par le Club des Partenariats Public-Privé ([www.club-ppp.org](http://www.club-ppp.org)), développe les synergies entre les acteurs publics et privés des pays méditerranéens, réfléchit aux opportunités des PPP dans différents secteurs, et diffuse les retours d'expériences.

- L'EUROMED POSTAL a tenu en juillet 2007 son colloque constitutif en associant toutes les Postes des pays riverains. L'objectif de l'association est de faciliter les transactions postales, d'harmoniser les normes techniques et commerciales, de développer les services demandés par les populations et les PME de la Méditerranée, de multiplier les échanges d'expériences. À Alexandrie, en septembre 2010, a été constituée l'EPC (Euromed Post Community).

- LE RÉSEAU MÉDÉLEC ([www.medelec.org](http://www.medelec.org)) existe depuis quatre ans et regroupe les producteurs et distributeurs d'électricité du pourtour de la Méditerranée. Il est fortement soutenu par l'UCTE (Union de Coordination de Transport de l'Électricité), l'AUPTDE (association des électriciens des pays Arabes), Comelec (l'Union des électriciens du Maghreb), et l'OME (Observatoire Méditerranéen de l'Énergie).

- MEDENER ([www.cres.gr/medener](http://www.cres.gr/medener)) est l'association méditerranéenne des agences nationales de conservation de l'énergie: Ademe (France), Almee (Liban), Aner (Tunisie), Aprue (Algérie), Ageen (Portugal), CDER (Maroc), Cres (Grèce), Enea (Italie), Idae (Espagne), Nerc (Jordanie), OEP (Égypte) et PEC (Territoires Palestiniens). Elle travaille à un partenariat régional dans l'utilisation efficiente de l'énergie et la protection de l'environnement.

- LA FÉDÉRATION DES EXPERTS COMPTABLES MÉDITERRANÉENS ([www.fcmweb.org](http://www.fcmweb.org)), constituée à Rome le 28 octobre 1999, a pour objectifs la coopération entre les experts comptables des deux rives, le suivi de la réglementation et des évolutions internationales de la profession, et l'assistance technique aux membres. Fédérations ou ordres des experts comptables représentés : Albanie, Bulgarie, Égypte, France, Grèce, Israël, Italie, Maroc, Roumanie, Serbie, Espagne, Turquie, Tunisie.

- L'ASSOCIATION DE RADIOTHÉRAPIE ET D'ONCOLOGIE DE LA MÉDITERRANÉE (Arome,

[www.aromecancer.org](http://www.aromecancer.org)) rassemble les oncologues et d'autres professionnels prenant en charge les cancers dans le pourtour méditerranéen. L'objectif est de favoriser l'échange d'informations, la diffusion des bonnes pratiques, les projets collaboratifs de soins, de recherche et d'enseignement.

- LA CONFÉRENCE PERMANENTE DE L'AUDIOVISUEL MÉDITERRANÉEN (COPEAM, [www.copeam.org](http://www.copeam.org)) est un forum permanent de coopération des acteurs de l'audiovisuel euroméditerranéen. Un de ses axes stratégiques est la création d'une chaîne multiculturelle multilingue méditerranéenne par satellite.

- L'UNION MÉDITERRANÉENNE DES ARCHITECTES (UMAR, [www.umar.org](http://www.umar.org)), fondée en 1994 à Rabat, rassemble les organisations nationales des architectes des pays méditerranéens. Elle s'attache à rappeler que l'architecture est d'intérêt public, et joue un rôle clé dans l'aménagement de l'espace.

- L'ASSOCIATION ANIMA INVESTMENT NETWORK ([www.animaweb.org](http://www.animaweb.org)), mise en place en 2006 par vingt organisations publiques, a pour mission la veille économique et la détection de projets d'investissement au bénéfice des pays méditerranéens et de leurs agences de développement; l'analyse et l'observation des projets d'IDE, des microprojets, des fonds d'investissement.

- LA COMMISSION INTERMÉDITERRANÉENNE DE LA CONFÉRENCE DES RÉGIONS PÉRIPHÉRIQUES MARITIMES (CRPM, [www.medregions.com](http://www.medregions.com)) est un instrument de coopération décentralisée entre régions méditerranéennes des deux rives. Elle est également un forum destiné à promouvoir la montée en puissance de l'échelon régional dans le monde méditerranéen.

- LE REMOB (Réseau euroméditerranéen des organismes de bassins), regroupe au Liban tous les organismes qui régulent l'usage des eaux dans les bassins hydrologiques.

- L'UMEV (Union méditerranéenne des écoles de vétérinaires) a été constituée les 7 et 8 octobre 2010 à l'École vétérinaire de Maisons-Alfort.



#### 4. Les réseaux en développement ou à promouvoir

- MED-FER : dans le prolongement méditerranéen de la politique des réseaux trans-européens, il s'agit de promouvoir au Sud le développement des transports ferroviaires afin de minimiser les émissions de gaz à effet de serre et de favoriser, pour des raisons d'efficacité économique, des espaces urbains denses et connectés. Dans le cadre de l'UIC, et avec une forte implication de la SNCF, Med-Fer pourrait : harmoniser les standards pour les interconnexions transnationales; jouer une fonction de conseil sur la séparation entre infrastructure et



exploitation; faciliter les partenariats industriels Nord-Sud; promouvoir le train dans les transports urbains et interurbains; coordonner des actions de formation dans le domaine.

- LE « RÉSEAU DES RÉGULATEURS DES MARCHÉS FINANCIERS DES DEUX RIVES DE LA MÉDITERRANÉE » qui œuvre pour la mise en place d'un cadre de supervision commun et de méthodologies de travail harmonisées, afin de favoriser la convergence en matière de régulation et développer des accords de reconnaissance mutuelle des bourses de valeurs mobilières des deux rives de la Méditerranée.

- MED-URBA : ce réseau rassemblerait les agences d'urbanismes (ou leurs équivalents) des villes des pays riverains de la Méditerranée. Il aiderait à faire face à l'immense enjeu urbain en Méditerranée: enjeu environnemental (concentration littorale, plans de déplacements urbains...); enjeu social (accès aux services essentiels et au logement); enjeu économique (système de transport, développement de technopôles...).

- MED-DROIT: une coordination des réseaux des professions juridiques méditerranéennes (notaires, avocats...), est en préparation, qu'il faudrait soutenir.

- META (www.meta-tourism.com): une association en cours de création, qui se propose d'organiser en Méditerranée un rassemblement des professionnels privés et publics du tourisme et des voyages.

- FORUM SYNDICAL EURO-MÉDITERRANÉEN (www.euromed-trade-union-forum.org).

Pourraient également être développés: Med-Ports, l'Euromed des parcs naturels régionaux et nationaux, l'Euromed des agences nationales de sécurité sanitaires des aliments, etc.

La plupart des réseaux existants ont besoin d'un soutien pour assurer leur développement, qui reste récent et fragile: 25 κ€ par réseau.

Certains des réseaux ont suffisamment d'ancienneté et de dynamisme pour financer leur activité. Mais il faut des moyens communs pour assurer leur mise en synergie, leur valorisation à travers un portail web commun (15 κ€ annuels), la promotion de leurs activités. Cela suppose l'activité d'un équivalent temps plein (50 κ€ par an), dont une des fonctions sera par ailleurs d'identifier les autres réseaux existants et non évoqués dans la présente note, ainsi que tous ceux qui naîtront dans les années à venir.

Enfin l'organisation de la conférence annuelle cadre rassemblant l'ensemble de ces réseaux, demande une logistique spécifique: 100 κ€ par an.

Le budget d'ensemble est d'un million d'euros par an (en κ€ TTC):

ANNÉE	1	2	3	4
<b>Réseaux naissants</b>				
année 1: 50 κ€				
-> année 4: 20 κ€	400	350	300	250
<b>Réseaux existants</b>				
année 1: 25 κ€				
-> année 4: 20 κ€	600	550	500	500
<b>Conférence annuelle cadre des réseaux</b>	100	100	100	100
<b>Animation (chargé de mission, web, et frais généraux liés)</b>	75	75	75	75
<b>TOTAL</b>	<b>1175</b>	<b>1075</b>	<b>975</b>	<b>925</b>

Ce budget de coordination et soutien au fonctionnement des réseaux professionnels trans-méditerranéens s'entend indépendamment des financements que chacun d'entre eux, dans sa pleine autonomie stratégique, trouvera (y compris le cas échéant auprès de l'UPM) pour financer ses projets propres.

## 5. Les moyens nécessaires

CERTAINS DES RÉSEAUX sont à monter, ce qui suppose un soutien financier pour leur séminaire inaugural et un accompagnement durant les premières années: 100 et 50 κ€ par réseau la première année.

