



18 et 19 juillet 2016
Hôtel Mövenpick

MEDCOP-Climat TANGER 2016
VERS UN AGENDA DES SOLUTIONS
DIX ATELIERS / DIX SOLUTIONS

Préambule : Vous trouverez ci-dessous la Solution retenue à l'issue de l'Atelier 5 sur « Enjeux climatiques, dégradation des sols, sécurité alimentaire et précarité » : la création d'une plateforme collaborative sur les Initiatives d'Alimentation Responsable et Durable (IARD) en Méditerranée. Cette Solution qui s'appuie sur un programme de recherche – action existant, repose, en préalable, sur la conduite de recensements de 100 initiatives locales d'Alimentation Responsable et Durable dans chacun des pays méditerranéens ; action simple, mesurable, acceptable car co-construit avec les acteurs de terrain, réaliste à moyen-terme et reposant sur des valeurs partagées (la diète méditerranéenne, l'ancrage territorial, le caractère innovant, la solidarité, les processus multi-acteurs etc.).

L'objectif de cette solution consiste en l'identification, la structuration, la caractérisation, la valorisation et la mise en perspective d'initiatives menées à l'échelle locale, pour repenser les modèles de production agricole et de consommation en Méditerranée vers une transition agroalimentaire plus pérenne. A long terme, la mise en place d'une plateforme collaborative pourra permettre de faire émerger des pistes de convergence, d'identifier des mécanismes de coopération macro-régionaux pertinents et incitera les acteurs publics à s'engager dans la promotion de ces réponses. La Solution 2 initialement proposée (création d'un label « Terroirs de la Méditerranée ») doit donc être appréhendée comme une seconde étape logique, découlant du besoin de mutualisation et d'accompagnement des acteurs méditerranéens dans la mise en valeur des produits du terroir.

CAHIER DES CHARGES DE PRESENTATION DES SOLUTIONS

Dénomination de l'Atelier	Atelier 5 - Enjeux climatiques, dégradation des sols, sécurité alimentaire et précarité		
Identification des structures co-pilotes de l'Atelier :	Pilote 1	Pilote 2	Pilote 1
	Recherche et Evaluation de	Chaire Unesco en	Institut de Prospective

<ul style="list-style-type: none"> - Noms - Coordonnées postales et tél. - Email - Site internet (s'il y a lieu) - Coordonnées des responsables - Dominante thématique - Champ géographique d'intervention de la structure 	<p>SOLutions Innovantes et Sociales (RESOLIS)</p> <p>4, rue de la Sorbonne 75005 Paris</p> <p>www.resolis.org</p> <p>Président : Philippe KOURILSKY philippe.kourilsky@resolis.org</p> <p>Chargée du suivi de l'atelier : Chloé LANDROT chloe.landrot@resolis.org</p> <p>Dominantes thématiques : Pauvreté et précarité, énergie, savoirs et éducation, agriculture, alimentation, et environnement, ESS</p> <p>Champ d'intervention : régional, national, international</p>	<p>Alimentations du Monde, Montpellier SupAgro</p> <p>Conseiller scientifique, coordonnateur du programme de recherche action ISARD (Initiatives pour des systèmes alimentaires responsables et durables)</p> <p>Jean-Louis Rastoin, Jean-louis.rastoin@supagro.fr</p>	<p>Economique du Monde Méditerranéen (IPEMED)</p> <p>100 boulevard du Montparnasse, 75014 Paris</p> <p>www.ipemed.coop</p> <p>Président : Jean-Louis GUIGOU, jean-louis.guigou@ipemed.coop</p> <p>Chargée du suivi de l'atelier : Kelly ROBIN, kelly.robin@ipemed.coop</p> <p>Dominantes thématiques : eau, énergie, agriculture, transports, santé, numérique, mobilités, prospective, ESS</p> <p>Champ d'intervention : région méditerranéenne</p>
<p>Identification des structures partenaires de l'Atelier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noms - Coordonnées postales et tél. - Email - Site internet (s'il y a lieu) - Coordonnées des responsables - Dominante thématique - Champ géographique d'intervention de la structure 	<p>Fondation Assemblée des Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée (Andreu Iranzo Navarro, director.facm@gmail.com),</p> <p>Association des Régions de France (Valérie NICOLAS, vnicolas@arf-regions.org)</p>		

Nom de la Solution n°1	Création d'une plateforme collaborative sur les Initiatives d'Alimentation Responsable et Durable (IARD) en Méditerranée				
Objectif principal (cocher)	ATTENUATION		ADAPTATION		LES DEUX
					X
Descriptif sommaire	<p>Dans la continuité du Programme de recherche / action ISARD, piloté par la Chaire Unesco en Alimentations du Monde, Montpellier SupAgro, du Programme « <i>Alimentation Durable et Responsable</i> » de l'Association RESOLIS et en particulier, des enquêtes « IARD » menées en partenariat avec des acteurs locaux, il est proposé de rendre l'atelier n°5 opérationnel et d'encourager le public à s'approprier le concept des « SAT » en se positionnant pour mener et/ou accompagner le recensement et l'analyse de 100 initiatives locales d'ARD dans leur pays d'origine et animer, à terme, une plateforme collaborative, rassemblant l'ensemble des initiatives répertoriées. Cette méthode permet notamment de caractériser les externalités positives engendrées (sociales, environnementales, pédagogiques et culturelles). Outre son objet pédagogique, cette plateforme pourrait à terme influencer les politiques publiques régionales ou nationales pour la mise en place et le développement de « systèmes alimentaires territorialisés ».</p>				
Maitrise d'ouvrage	RESOLIS, Chaire Unesco en Alimentations du Monde de Montpellier Sup Agro				
Maitrise d'œuvre (s'il y a lieu)	<p>Les recensements et analyses sont réalisées par des jeunes, étudiants et professeurs, partenaires, en France et à l'international, après transmission et formation de RESOLIS à ses outils.</p> <p>La plateforme actuelle pour faire figurer toutes ces données est l'Observatoire de l'alimentation de RESOLIS ainsi qu'un outil de publication, le <i>Journal RESOLIS</i>.</p>				
Partenariats mis en œuvre dans le cadre de la solution	ARF, IPEMED. Partenariats avec des organismes locaux (universités, instituts de recherche, associations, fédérations, réseaux nationaux, collectivités, etc.) prévus.				
Calendrier de réalisation	LT. 2 à 3 ans de réalisation si suffisamment de contenus.				

Description détaillée de la genèse du projet	<p><u>Un questionnaire</u> : Le système alimentaire mondialisé a pour les consommateurs d'importants avantages en termes de coût, d'accès et de sécurité sanitaires des aliments, il a par contre bien souvent des externalités sociales, environnementales et culturelles fortement négatives pour la collectivité.</p> <p><u>Une méthode et des partenariats</u> : à l'origine, nous sommes donc partis avec trois groupes d'étudiants de Sciences Po à la recherche d'initiatives locales d'« alimentation responsable et durable » (ARD) françaises à externalités sociales, environnementales et culturelles si possible positives, ou en tous cas moins négatives, en veillant à maximiser la diversité de ces initiatives et, à travers elles, à la diversité et à l'originalité des réponses ou des innovations expérimentées. Nous avons ainsi constitué un échantillon de 100 initiatives d'ARD, diverses par leurs localisations, leurs natures, les types d'acteurs, qui les portent, et les objectifs poursuivis en plus de la production d'aliments</p>
---	--

	<p>proprement dite. RESOLIS a publié les analyses de l'échantillon dans un numéro spécial de son <i>Journal</i>.</p> <p>Le processus de confrontation avec les politiques publiques, particulièrement avec les politiques régionales, a été facilité par le partenariat établi avec l'Association des régions de France, qui a pris position en faveur des « systèmes alimentaires territorialisés » et d'une transition vers une « alimentation responsable et durable ».</p> <p>Dans le même temps, de nouveaux partenariats ou collaborations se sont noués avec des partenaires étrangers, comme l'Université Laval à Montréal, l'Université nationale de San José (Costa Rica) ou le Réseau des organisations paysannes d'Afrique de l'Ouest (ROPPA), en Espagne avec la Fondation de l'Assemblée des Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée, en Tunisie, avec l'Institut de Recherche sur le Maghreb Contemporain, etc. qui ont ou vont engager des processus semblables dans leurs pays ou leurs régions.</p> <p>Compte-tenu des défis communs auxquels font face les pays méditerranéens, l'identification d'IARD à l'échelle locale et nationale serait une première étape avant la construction d'une plateforme collaborative propre à la région et in fine, avant l'identification de mécanismes de coopération macro-régionaux pertinents ; l'objectif étant que la Méditerranée bénéficie aussi des résultats obtenus dans d'autres parties du monde.</p>
<p>Lieu d'application du projet</p>	<p><u>Actuellement, le projet est enclenché dans les pays suivants :</u></p> <p>France (national) Costa Rica Québec, Canada, Espagne Sénégal Togo, Bénin, Brésil, Tunisie</p> <p><u>A moyen terme :</u></p> <p>Mali, Maroc, Liban, Tout pays méditerranéen intéressé.</p>
<p>Nombre de personnes concernées</p>	<p><u>A ce jour (en guise d'illustration) :</u></p> <p>Au moins 250 porteurs de projets ; Au moins une centaine d'étudiants (stagiaires ou en projets collectifs pour la plupart) mobilisés ; Au moins une centaine de professionnels issus des collectivités ; Au moins une cinquantaine de structures partenaires impliquées.</p>
<p>Calendrier de réalisation détaillé / phasages</p>	<p>La durée de la réalisation peut considérablement varier d'un terrain à l'autre, en fonction des ressources mobilisées (humaines et financières), des partenariats engagés localement, et des aléas de l'actualité.</p> <p><u>Phases du projet :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prise de contact et explication de l'approche ; - Formalisation d'un partenariat et transmission des outils ;

	<ul style="list-style-type: none"> - Formation de RESOLIS aux outils et appropriation des acteurs de terrain ; - Réalisation des enquêtes et des analyses par les acteurs de terrain ; - Transmission des résultats du projet à RESOLIS ; - Valorisation dans l'Observatoire RESOLIS, et le <i>Journal RESOLIS</i> si possible ; - Valorisation dans la plateforme collaborative par les acteurs de terrain ; - Actualisation régulière des contenus ; - Essaimage de la méthode puis mise en ligne sur la plateforme.
Moyens humains <ul style="list-style-type: none"> - nécessaires - déjà mobilisés 	<p><u>Variable selon les projets :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux référents à RESOLIS, responsable et pilote du Programme (pour le suivi, le traitement et la mise à jour des données) ; - Groupes de personnes engagés dans les processus (recensements, analyses) ; - Partenariats avec des acteurs locaux et collectivités pour appuyer le travail réalisé.
Budget total nécessaire distinguer <ul style="list-style-type: none"> - fonctionnement - investissement 	<p>Le budget nécessaire dépend surtout du temps humain consacré aux projets et donc de l'engouement pour les IARD, et correspondra également aux trajets éventuels pour aller à la rencontre des acteurs de terrain afin de réaliser les enquêtes (visio-conférences étant possible), ou encore d'éventuelles contributions d'experts. Il est tout à fait variable selon le nombre de personnes mobilisées et la localité.</p> <p>Cependant, à terme, la création d'une plateforme web collaborative nécessitera des fonds d'investissement d'environ 150 000 € pour permettre son développement et son adaptabilité aux projets, puis sa gestion.</p>
Source(s) de financement <ul style="list-style-type: none"> - possible(s) - acquises 	<ul style="list-style-type: none"> - Financements régionaux, de coopérations bilatérales ou européennes par exemple ; - Financements acquis pour le Programme (pas uniquement des processus 100 IARD) de la Fondation de France, la Fondation Carasso, l'ARF, la région Auvergne (nouvelle Auvergne - Rhône Alpes), la région PACA ; <p>Des acteurs de l'ESS ou autres peuvent être intéressants à prospecter pour financer la plateforme collaborative, financements qui seront nécessaires pour la mise en place de cette solution.</p>
Identification des facteurs de blocage	<ul style="list-style-type: none"> - financement temps humain, frais de déplacements et frais de développement pour la plateforme collaborative ; - nécessite du temps (pour les recensements : relances, aller-retours avec l'acteur pour lui faire valider ses propos par écrit, pour les analyses : temps pour classer les initiatives et les acteurs selon la grille typologique) ; - quelques ajustements nécessaires sur le plan méthodologique selon les résultats des terrains (des modifications ont eu lieu entre 2015 et 2016, nourries par le travail des acteurs) ; - d'éventuels problèmes de mise à jour des contenus réguliers des acteurs de terrain et frein à l'essaimage des projets IARD
Identification des leviers possibles, dont acceptabilité	<ul style="list-style-type: none"> - obtention de financements pour mobiliser du temps humain et financer des trajets pour les enquêtes via une recherche de fonds des acteurs de terrain et la défense des projets auprès de potentiels

	<p>bailleurs ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - patience, détermination, rigueur et excellents rapports humains pour accéder à toutes les informations requises pour le projet auprès des porteurs de projet ; - veiller à l'adaptabilité de la méthode sur le plan local ; - appropriation de la méthode avec une mise à jour des contenus réguliers des acteurs de terrain et essaimage des projets IARD pour permettre son développement à grande échelle
<p>Reproductibilité / essaimage / déploiement</p> <ul style="list-style-type: none"> - dans le même pays - dans d'autres pays 	<p>A l'origine, le projet avait pour objectif de repérer des initiatives innovantes. L'analyse de ces initiatives porte principalement sur leurs caractères innovants, ceux-ci se traduisent soit dans l'organisation de ces actions, qui souvent sont partenariales, soit dans leurs manières originales de réduire les externalités négatives ou de promouvoir des externalités positives, sociales, environnementales, pédagogiques et culturelles. Pour rappel, il y a une forte corrélation entre les externalités ou impacts positifs sociaux et environnementaux.</p> <p>Les méthodes retenues pour la réalisation du projet reposent sur l'idée que des acteurs locaux peuvent ouvrir des voies pionnières et tracer des perspectives pour la transition alimentaire et écologique. Ces voies confirment qu'elles ont tout intérêt à être identifiées, analysées, et valorisées. Les méthodes permettant d'étudier le lien existant entre innovations locales et macro-transformations environnementales et sociales sont originales. Il convient d'apprécier le potentiel de développement ou d'essaimage voire de généralisation des initiatives les plus intéressantes grâce à leurs caractères innovants et d'en déduire des propositions à destination des collectivités territoriales.</p> <p>RESOLIS a pu développer la méthodologie développée par RESOLIS et ses partenaires, et la typologie réalisée pour repérer, analyser et caractériser les acteurs et initiatives de l'alimentation durable et responsable, afin de favoriser l'essaimage de cette approche. Cela a d'ailleurs été le cas avec le Canada (Québec), le Costa Rica, et l'Afrique de l'Ouest et le Brésil plus récemment.</p> <p>L'objectif est d'élargir les collaborations et partenariats et constituer un réseau de plaidoyer IARD en France, sur le plan régional et à l'international, notamment sur le plan Méditerranéen.</p>

<p>Dispositif de pilotage et de suivi</p>	<p>Suivis réguliers entre les acteurs de terrain et RESOLIS, forte coordination entre les différents acteurs</p>
<p>Indicateurs de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de pays ou régions mobilisé(e)s - Nombre de jeunes / étudiants / professeurs mobilisés - Nombre de partenariats mis en place (et expertises le cas échéant) - Intégration des SAT dans des instances de plaidoyer à différents niveaux
<p>Indicateurs de résultats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Observatoire et Journal RESOLIS - Si création plateforme, nombre d'initiatives et d'acteurs recensés et analysés - Nombre de projets IARD essaimés ou via changement d'échelle / financement trouvé pour les porteurs de projet / mises en lien avec d'autres acteurs / normes juridiques adoptées pour la mise en place de « systèmes alimentaires territorialisés » ou politiques publiques mises en place

Nom de la Solution n°2	Création d'un label « Terroirs de la Méditerranée »				
Objectif principal (cocher)	ATTENUATION		ADAPTATION		LES DEUX X
Descriptif sommaire	En 2013, l'UNESCO a inscrit la « diète méditerranéenne » au patrimoine culturel immatériel mondial. Cette distinction couronne une initiative de plusieurs pays (Chypre, Croatie, Espagne, Grèce, Italie, Maroc, Portugal) et reconnaît tout à la fois une palette de produits et recettes extraordinairement diversifiée, un savoir-faire, mais aussi un savoir-être, ainsi qu'une contribution décisive à la santé humaine et au développement local durable. Pourtant, ce gisement de valeurs économiques, sociales et environnementales reste peu mobilisé dans les pays qui l'ont créé. Pire, il disparaît progressivement sous la pression du modèle alimentaire dominant de type agroindustriel. Un sursaut, qui ne peut venir que des régions concernées, est donc indispensable si l'on veut réhabiliter, puis dynamiser cette « pépite alimentaire ». Nous proposons qu'il prenne la forme d'une « marque-ombrelle » régionale « Terroirs de la Méditerranée », créée à l'initiative d'acteurs des filières de produits concernés et attribué, selon un cahier des charges à co-construire aux produits y répondant.				
Maitrise d'ouvrage	IPEMED				
Maitrise d'œuvre (s'il y a lieu)	Une association méditerranéenne de producteurs à créer.				
Partenariats mis en œuvre dans le cadre de la solution	Partenariats avec des organismes locaux (acteurs-producteurs locaux et leurs structures professionnelles, Fao, universités, instituts de recherche, associations, etc.) prévus.				
Calendrier de réalisation	LT				

Description détaillée	<p>Parmi les actions à envisager dans le cadre du label TdM, on peut mentionner :</p> <p><u>Phase d'étude (Ipemed et partenaires) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recensement des produits susceptibles d'entrer sous le label ; - Mise au point d'un cahier des charges pour l'obtention du label ; - Conception d'une charte visuelle (logo et outils de communication). <p><u>Phase opérationnelle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'une association méditerranéenne de producteurs ; - Création d'un fonds de promotion du label ; - Mise en place d'un service d'appui au montage ou à la dynamisation d'institutions nationales de gestion des AOP-IGP dans les PSEM ; - Création d'une cellule de veille stratégique des marchés ; - Création d'une cellule de conseil technico-économique et marketing aux producteurs et à leurs organisations.
Lieu d'application du	

projet	Tous pays méditerranéens intéressés au projet.
Nombre de personnes concernées	Plusieurs milliers de producteurs agricoles, d'artisans et de TPE et PME agroalimentaires.
Calendrier de réalisation détaillé / phasages	Année 1 : Etude de faisabilité Année 2 : Identification de partenaires potentiels Année 3 : Création de l'association du label « Terroirs de la Méditerranée » Année 4 : Mise en place du label et de ses structures de gestion Année 5 : Concours d'attribution du label
Moyens humains - nécessaires - déjà mobilisés	Phase d'étude : 2 experts (150 jours) + secrétariat (30 jours) Phase opérationnelle : 1 expert à plein temps + secrétariat Experts identifiés, financements à prospecter
Budget total nécessaire distinguer - fonctionnement - investissement	Fonctionnement Phase d'étude : moyens humains, 80 k€, déplacements et divers, 15 k€ Phase opérationnelle : environ 120 k€/an Investissements immatériels (fonds de promotion), environ 200 k€ par an
Source(s) de financement - possible(s) - acquises	Possibles : UE (IEPV, politique de voisinage, BEI) Fondations, entreprises Co-financement par les producteurs
Identification des facteurs de blocage	Les obstacles pour valoriser les opportunités listées sont classiques, les méthodes pour les surmonter disponibles : <ul style="list-style-type: none"> - Faible compétitivité en termes de prix du fait de l'échelle réduite des volumes produits ; - Déficit organisationnel des filières, tant au niveau de la production que des circuits commerciaux ; - Individualisme des producteurs ; - Difficulté de mises aux normes nationales et internationales des produits ; - Faible qualification des ressources humaines dans les filières ; - Information et éducation des consommateurs lacunaires.
Identification des leviers possibles, dont acceptabilité	<ul style="list-style-type: none"> - Forte demande internationale pour les produits de la diète méditerranéenne (exemple de l'huile d'olive) ; - Gros potentiel de « reconquête du marché intérieur » ; - Motivation de la société civile et nombreuses organisations associatives ; - Existence d'acteurs des filières motivés ; - Intérêt des pouvoirs publics dans plusieurs pays (exemple : 2^e pilier du Plan Maroc Vert)
Reproductibilité / essaimage / déploiement - dans le même pays - dans d'autres pays	Le potentiel de reproductibilité et d'essaimage est considérable dans les régions d'un même pays (exemple historique des pays méditerranéens de l'UE) et dans la plupart des pays méditerranéens.

Dispositif de pilotage et de suivi	
Indicateurs de réalisation	- Création d'une association pour un label « Terroirs de la Méditerranée » - Obtention de financements pour la création et la promotion du label
Indicateurs de résultats	- Nombre de produits candidats au label - Nombre de produits labellisés - Emplois directs et indirects concernés - Chiffre d'affaires réalisé sur le marché local - Chiffre d'affaires réalisé à l'exportation

